



Con vivo piacere ti invitiamo a IAB Forum 2016!

*Evento dedicato alle "**Limitless Possibilities**" che il moltiplicarsi dei dispositivi connessi, la realtà virtuale, l'intelligenza artificiale e gli smart data stanno aprendo in termini di opportunità di contatto e di comunicazione.*

*Molti gli esperti che si avvicenderanno sul palco: da **Stephen Attenborough** di Virgin Galactic al visionario **Shingy** di AOL, dalle interfacce uomo-macchina di **John Underkoffler** alle sfide per l'editoria (con il CTO del NYT - **Nick Rockwell**, il Presidente di Le Monde Pubblicità - **Laurence Bridier**, il Direttore di AGI - **Riccardo Luna** e il M.D. Digital Gruppo L'Espresso - **Massimo Russo**), e tanti altri ancora.*

*Parleremo anche di creatività, con il founder di Akqa, **Ajaz Ahmed** e commenteremo i trend degli investimenti pubblicitari italiani, oltre ai risultati di una ricerca condotta assieme a EY per misurare l'indotto economico e occupazionale del "perimetro digital" (non solo adv, ma anche creatività, produzioni, piattaforme tech, e-comm e digitalizzazione).*

Ci auguriamo di vederti.

*Un caro saluto,
IAB Italia*